

ПРОДУКЦИЯ И СБЫТ

ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

В 2018 году в очередной раз «Норникель» подтвердил свою многолетнюю репутацию надежного поставщика высококачественной продукции. Интегральный показатель степени удовлетворенности потребителей качеством продукции и услуг отвечал критерию положительной результативности.

Одна из задач Компании — обеспечение соответствия ее продуктовой линейки структуре текущего и потенциального мирового спроса на металлы.

Компания рассматривает производство никель- и кобальтсодержащей

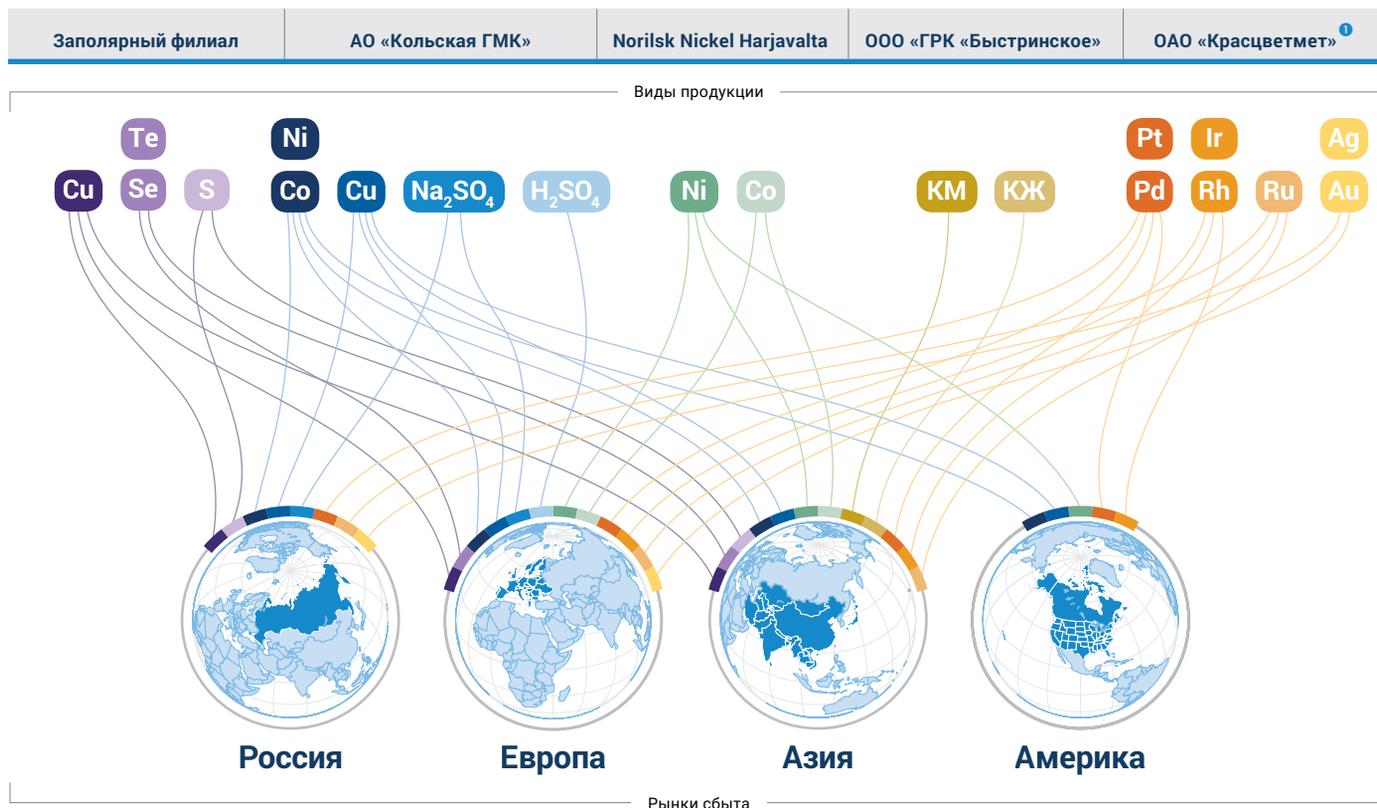
продукции с добавленной стоимостью для сектора аккумуляторов как перспективное направление для расширения продуктового ряда и наращивания объемов выпуска. «Норникель» ведет активный диалог с игроками сектора батарей для расширения диапазона предлагаемой продукции.

Предприятие NN Harjavalta считается одним из мировых лидеров по выпуску никелевой продукции, применяемой в производстве прекурсоров (полупродуктов, необходимых для изготовления катодного материала как составной части аккумуляторов). Сульфаты никеля и кобальта, производимые заводом

NN Harjavalta, — эталонные по качеству продукты, широко применяемые в производстве аккумуляторов. Уникальная гибкость NN Harjavalta в выпуске необходимых форм продукции позволяет реализовывать программу развития продуктового портфеля с учетом предпочтений потребителей.

В ответ на сильный рост спроса со стороны производителей аккумуляторов Компания проводит модернизацию мощностей по упаковке никелевого порошка, что позволит расширить ассортимент упаковки и разработать индивидуальные предложения с учетом требований потребителей.

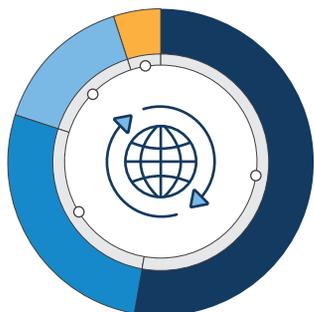
Производство готовой продукции



¹ 100% акций находится в собственности у государства. Осуществляет аффинаж драгоценных металлов из сырья Заполярного филиала и АО «Кольская ГМК» по договору переработки (толлинга).

СБЫТОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Структура поставок по регионам (%)



| | |
|--------------------------|----|
| Европа | 53 |
| Азия | 27 |
| Северная и Южная Америка | 15 |
| Россия и СНГ | 5 |

В 2018 году объем продаж никеля в сектора, отличные от производства нержавеющей стали, достиг

120 тыс. т

География поставок продукции Компании охватывает

34 страны

В 2017–2018 годах Палладиевый фонд осуществил поставку

1 млн тр. ун. палладия

Компания рассматривает сбыт, наряду с производством, в качестве одного из двух основных направлений деятельности, создающих добавленную стоимость.

Стратегия сбыта никелевой продукции нацелена на достижение сбалансированного соотношения между поставками производителям нержавеющей стали и в другие отрасли.

«Норникель» сохраняет курс на диверсификацию продаж никеля по типам применения и продолжает наращивать поставки никеля в сектора, отличные от производства нержавеющей стали. С 2014 года объем таких продаж вырос на 50% и достиг 120 тыс. тонн в 2018 году.

Компания реализует программу поддержки перспективных применений никеля, в первую очередь в секторе аккумуляторных батарей. «Норникель» уникально позиционирован как поставщик широкого набора продуктов для индустрии батарейных материалов. Компания обладает собственной глобальной платформой продаж, долгосрочным опытом взаимодействия с автопроизводителями и химическими компаниями, а также ведет проактивный диалог с новыми ведущими игроками, что предоставляет Компании возможность стать ключевым элементом цепочки добавленной стоимости на рынке батарейных материалов.

В батарейном секторе Компания нацелена на поддержку развития рынка электромобилей и связанных с ними цепочек создания стоимости, построение долгосрочных отношений с ключевыми игроками сектора и расширение рынка и рыночной доступности для продуктов никеля и кобальта. Сбытовая команда ведет активный мониторинг изменений технических требований к никелевым и кобальтовым продуктам в секторе. Компания развивает сотрудничество с ведущими игроками в сегменте аккумуляторных батарей, примером чему является соглашение с компанией BASF.

В секторе сплавов и спецсталей Компания нацелена на максимальное использование возможностей своего продуктового портфеля и улучшение качества продукции для расширения присутствия в сегментах с высокими требованиями к качеству.

В секторе гальванопокрытий «Норникель» реализует программу оптимизации продукции в соответствии с потребностями клиентов, которая поможет привлечь новых клиентов в Китае и других регионах.

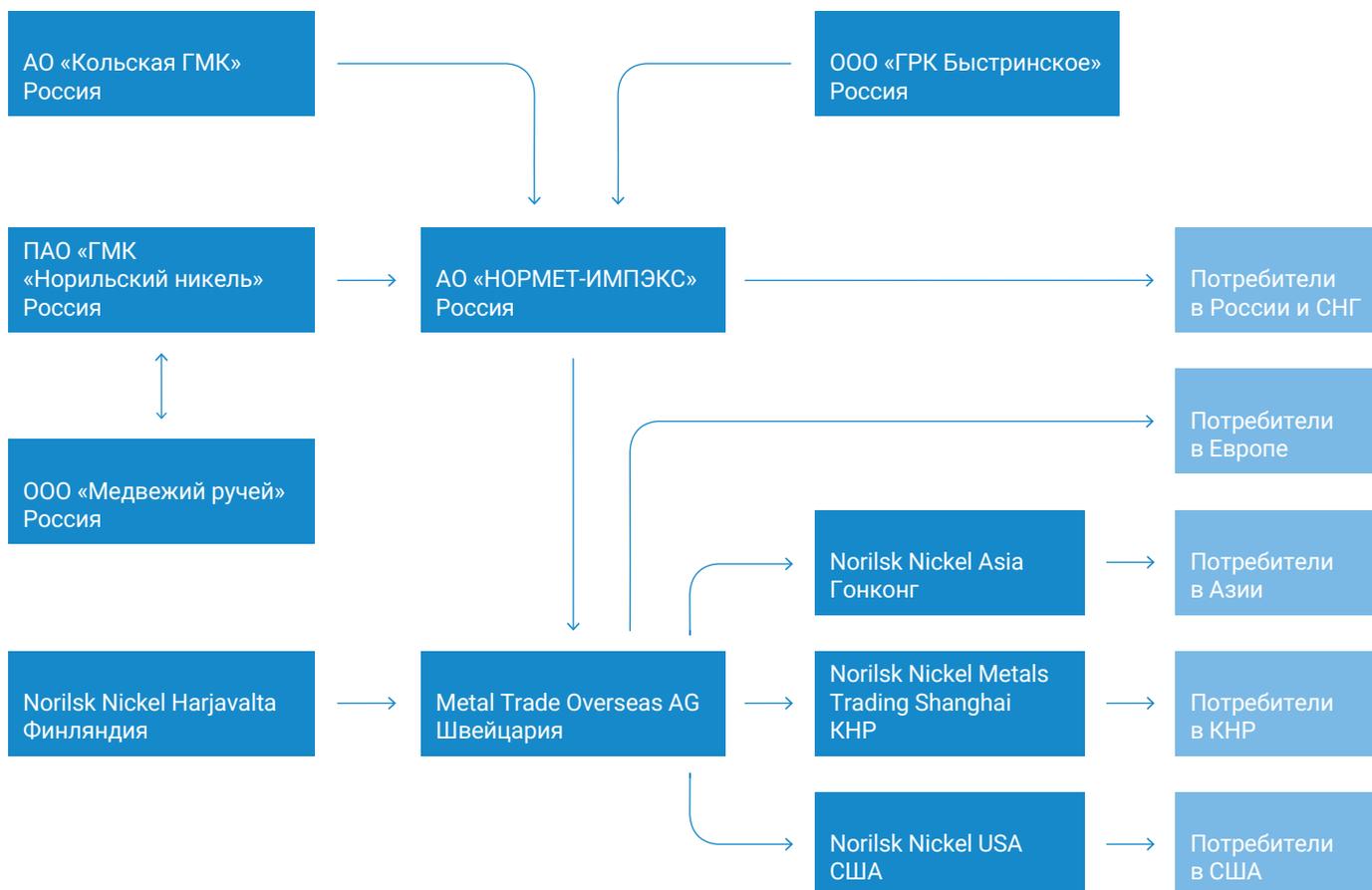
В области сбыта металлов платиновой группы Компания, как крупнейший мировой производитель палладия, продолжает реализовывать стратегию прямых долгосрочных контрактов с конечными потребителями в целях сохранения долгосрочного и устойчивого спроса.

Один из приоритетов «Норникеля» — обеспечение стабильности поставок в условиях роста спроса на металлы платиновой группы. Компания видит свою роль в качестве лидера рынка палладия, нацеленного на запуск новых горнодобывающих проектов, обеспечивающих долгосрочную сбалансированность рынка палладия. Для обеспечения устойчивости поставок в среднесрочной перспективе в 2016 году начал функционировать Палладиевый фонд, который в 2017–2018 годах осуществил поставку 1 млн тр. унций палладия промышленным покупателям (преимущественно из автомобильного сектора) сверх производства «Норникеля».

География поставок продукции Компании охватывает 34 страны.

В целях повышения ликвидности и премиальности продаж Компания регистрирует свою продукцию на основных мировых биржевых площадках. Продукция Компании зарегистрирована на Лондонской бирже металлов и Шанхайской фьючерсной бирже.

Сбыт Компании



СОТРУДНИЧЕСТВО С КОНЦЕРНОМ BASF

В октябре 2018 года между BASF и «Норникелем» было подписано соглашение о создании первой интегрированной площадки для производства аккумуляторных материалов в Европе с целью удовлетворения растущего спроса на аккумуляторные материалы для электромобилей.

В рамках соглашения никелерафинировочный завод «Норникеля» в Харьявалте начнет поставлять никелевое и кобальтовое сырье для смежно расположенного предприятия BASF, на котором будут производиться катодные материалы для аккумуляторных батарей. Запуск предприятия запланирован на конец 2020 года и позволит обеспечивать материалами для аккумуляторов около 300 тыс. электромобилей в год. Катодные материалы с высоким содержанием никеля являются ключевыми составляющими для обеспечения повышенной энергетической емкости аккумулятора и увеличения времени

эксплуатации электромобиля конечными потребителями.

Соглашение между BASF и «Норникелем» является важной составляющей стратегии Компании по увеличению своего присутствия на международном рынке аккумуляторных материалов и установлению продолжительного сотрудничества с ведущими производителями катодных материалов. Сотрудничество с BASF позволит «Норникелю» упрочить свои позиции глобального лидера в производстве никеля и кобальта и предложить клиентам продукт лучшего качества и в более удобной для них форме.

Электромобили способны изменить никелевую промышленность на глобальном уровне, и «Норникель», как ведущий поставщик высокосортного никеля в мире, уникально позиционирован для поддержки этих изменений. Компания считает важным, что данная

инициатива окажет поддержку в развитии «зеленой» экономики как в Европе, так и по всему миру. Тем самым «Норникель» подтверждает приверженность устойчивому долгосрочному развитию своей ресурсной базы и статусу ответственного участника глобальной системы снабжения материалами.

Площадка «Норникеля» в Харьявалте является уникальной и подходит для вертикально интегрированного производства прекурсоров аккумуляторных материалов для европейского рынка. Локальное производство прекурсоров материалов — важный шаг на пути развития этой отрасли в Европе. Развитие региональной цепочки поставок аккумуляторных материалов в Европе приведет к снижению логистических рисков для производителей аккумуляторных батарей и автоконцернов.